

Showroom Torre Madero Harbour, 2016



Harbour Tower, ubicada dentro del complejo Madero Harbour - Dique 1, un visionario emprendimiento de la desarrolladora GNV, será la nueva construcción emblemática de Puerto Madero. El proyecto, una torre contemporánea y escultural, a cargo del Arq Carlos Ott y del Estudio Urgell-Penedo-Urgell, redefinirá el skyline porteño con su elegancia e innovación.

El Harbour Tower Sales Center refleja el espíritu de la futura torre: sofisticación, modernidad, estilo y exclusividad.

El desafío fue la búsqueda de un diseño innovador en materia de Sales Center para un cliente exigente con un producto inmobiliario de alta gama.

El espacio busca sumergir al visitante en un ambiente que lo transporte, que lo haga soñar.

El Sales Center se desarrolla en tres sectores:

Lobby, Showroom de departamentos y Oficinas comerciales.

El Lobby recibe al invitado con una original maqueta de la futura torre y una pantalla multimedia, que transmiten de manera concisa una primera visión de la futura Harbour Tower.

El visitante avanza, y contempla un impactante plano de luz flotante que recorre el sector del Showroom de los departamentos a comercializar. Se reproducen escenográficamente áreas de cocina, comedor, estar y sala de baño. Una atractiva selección de materiales y equipamiento sintetiza el espíritu estético y de excelencia de los futuros departamentos.

Continúa su recorrido y se encuentra con las oficinas comerciales.

Equipadas con la última tecnología, ofrecen confort y prestancia.

Un delicado plano de vidrio serigrafiado con el logo de la torre sugiere un agradable juego de transparencias, y opera como transición entre la parte escenográfica y el área comercial.

La paleta cromática del conjunto es blanca y negra, con superficies reflejantes y algún toque de color en sectores específicos.

El imponente piso blanco contiene esbeltas incrustaciones de luz que transitan el espacio sugiriendo diferentes recorridos.

Un cielorraso negro brillante, a 4.20 m de altura, aporta contundencia al cuidado juego de reflejos y genera un contrapunto con el plano de luz brillante, a 3.00 m de altura (altura real de las futuras unidades), que contiene el sector de showroom de los departamentos.

La fachada negra, simple y silenciosa, genera un interesante juego de opuestos entre la austeridad exterior y el distinguido espacio interior.

El diseño de paisaje, con su vegetación y geometrías particulares, termina de conformar el marco que predispone a la sensación Harbour tower.

Un soberbio portal de acceso recibe a los visitantes y refleja, de manera sutil, el flamante espacio interior que los espera.

El sales center de la Harbour Tower no es una simulación de un interiorismo predeterminado. Es la percepción de un nuevo horizonte. Una experiencia refinada.

Ficha:

Obra : Harbour Tower Sales Center

Emprendimiento: Gnvgroup

Diseño: Arq. Carlos Ott

Proyecto : Urgell-Penedo-Urgell / Lynch-Pierantoni-López-Vago
(Arquitectos Juan Martín Urgell, Andrea López, Juan Pablo Rodríguez)

Diseño interior: Arquitectas Alexia Barousse, Marysol Kraviez

Dirección de obra: Urgell-Penedo-Urgell (Arq. Luciana Casoy) y Gnvgroup (Arq. Horacio Caride)

Empresa constructora: Neumann Kohn (Arq. Marisa Kohn y Arq. Santiago Falcone)

Asesores :

Estudio Mackinlay Vignaroli (eléctricas)

Estudio Grinberg (termomecánicas)

Jorge Labonia (sanitarias)

Estudio Gigli (carpinterías)

Pastorino Lighting Designer & Consultant (iluminación)

Fernando González (paisajismo)

Ubicación: Avenida Juana Manso y Lola Mora; Dique 1, Puerto Madero, CABA

Superficie a construir: 400 m².

Año del proyecto: 2015

Estado Actual: Obra Construída

